

## Presseinformation

**WASFRAUENWOLLEN:** Wie Mann erfolgreich schenkt  
Hamburg, Juni 2009

Bettwäsche, Handstaubsauger oder Kaffeevollautomat ... – Männer machen manchmal seltsam unpassende Geschenke. Meist fehlt ihnen die Zeit oder die konkrete Idee; häufig reicht es am Ende nur noch für eine Last-Minute-Notlösung. Das ist kein böser Wille und hat auch wenig mit Ignoranz gegenüber der Frau zu tun. „Männern macht es keine Freude, ziellos durch unzählige Geschäfte zu irren und sich inspirieren zu lassen. Sie haben einfach andere Interessen“, sagt Petra Schumann, eine der Inhaberinnen von **WASFRAUENWOLLEN**. „Und deshalb überlassen die meisten Männer das Aussuchen von Geschenken auch ihren Frauen.“ Was aber, wenn es um ein Geschenk für die eigene Frau geht?

Das einzigartige Geschäftskonzept von **WASFRAUENWOLLEN** setzt genau hier an. Das passende, nicht das außergewöhnliche Geschenk führt zum Erfolg. Eine Tasche, die zu ihrem neuen Mantel passt, wird das Herz einer Frau meist mehr erfreuen, als die Eintrittskarte für ein Champions League-Finale. In dem neu eröffneten Laden in der Burchardstraße setzen die beiden Gründerinnen Claudia Kay und Petra Schumann auf die persönliche Beratung ihrer männlichen Kunden. Durch gezielte Fragen zu persönlichen Vorlieben und Themen wird das passende Geschenk für die Frau gefunden – ob Tasche, Wohnaccessoire, Seidenschal, Schmuck, Portemonnaie oder schöne Wäsche. Der Kunde kann sich auch an die relevanten Termine zum Schenken (Geburtstag, Hochzeitstag, usw.) erinnern lassen.

Für Individualisten hat **WASFRAUENWOLLEN** ganz besondere Geschenke entwickelt: Brettspiele mit Fragen zur beschenkten Person, ein individuelles Reisetagebuch, ein Kochbuch oder das Merkwerk: ein personalisiertes Notizbuch für alles, was man nicht vergessen möchte.

Der Store ist optisch ganz auf die Vorlieben der Männer getrimmt; in den **WASFRAUENWOLLEN**-Beratungslounges kann man bei Musik und Espresso entspannen, während das individuelle Geschenk gefunden und verpackt wird, um bei der Herzensdame für Begeisterungstürme zu sorgen. Die vielen Fallen des Jahres – von Geburtstag über Valentinstag bis Weihnachten und Hochzeitstag – lassen sich so leicht entschärfen, und es ist wieder ganz einfach ein Held zu sein – und wenn nicht die Welt, so doch den Hausfrieden zu retten.

Aber auch Frauen können sich in dem Geschäft selbst etwas Schönes gönnen oder anderen eine Freude bereiten. Um sich beschenken zu lassen, können die Frauen auf der **WASFRAUENWOLLEN**-Wunschkarte eintragen, welches Produkt ihnen besonders gut gefallen hat und die Karte dann dem möglichen Gönner überreichen.

## Presseinformation – Seite 2

**WASFRAUENWOLLEN:** Wie Mann erfolgreich schenkt

Besondere Services sind neben der individuellen Beratung das Einkaufen außerhalb der Öffnungszeiten (nach Termin), Lieferservice, Geschenkpräsentation im Schaufenster (Überraschung durch persönliche Ansprache), Gabentisch und Präsentrecherche.

Um einen besonders persönlichen Kontakt zu den Kunden zu pflegen, werden regelmäßig Veranstaltungen durchgeführt, z.B. eine Dessous-Beratung für die Damen oder ein Carrerabahn-Wettbewerb für die Herren. Informationen über die Termine und neue Produkte erhält man durch das Abonnieren des Newsletters ([interesse@was-frauen-wollen.de](mailto:interesse@was-frauen-wollen.de)) und auf der Website im Bereich „News“.

**WASFRAUENWOLLEN** GmbH

Claudia Kay und Petra Schumann

Burchardstraße 8 (gegenüber der Spitze des Chilehauses)

20095 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 37 42 90 71

[presse@was-frauen-wollen.de](mailto:presse@was-frauen-wollen.de)

**[www.was-frauen-wollen.de](http://www.was-frauen-wollen.de)**

Öffnungszeiten Mo–Fr von 11 bis 19 Uhr sowie Samstag von 11 bis 16 Uhr.