



Veranstaltungen

26. März: Cocktail-Shopping



Gönnen Sie sich einen schönen Shopping (Feier-)Abend und entdecken Sie neue Lieblingsprodukte: trendige Fashion-accessoires, schicke Taschen, edlen Schmuck, heimelige Wohnaccessoires, feine Dessous etc. Ein Bartender mixt für Sie herrliche Cocktails. Auf alle Produkte erhalten Sie an diesem Abend 5 % Nachlass. Ab 18.30 Uhr.

31. März – 2. April: Individuelle Ledergestaltung

Möbel, Taschen und andere Produkte aus hochwertigem Leder können professionell gebrandet werden – bedruckt oder bestickt mit Ihrem Logo, Lieblingsmotiv oder einem persönlichen Statement. Die Möglichkeiten zeigen wir Ihnen anhand einiger Objekte: Wunderschöne, filigrane Schmetterlinge ranken sich auf dem exklusiven Hi-Lounge-Chair aus der Möbelkollektion Stresemann und zieren die eleganten Taschen und Schreibmappen von der Ledermanufaktur Tesoro mio. Täglich von 11 bis 19 Uhr.



Eigenkreationen für Individualisten

Das Merkwerk

Dieses individuelle Notizbuch umfasst acht Rubriken (Shopping, Wohnen, Essen und Trinken, Reisen, Kunst und Kultur, Lesen und Hören, Geschenke sowie Sonstiges). Dort notiert man alles, an das man sich irgendwann einmal erinnern möchte (Welches Buch hat mir vor kurzem eine Freundin empfohlen? Welches Restaurant wollte ich demnächst ausprobieren? Welche trendige Boutique wollte ich mir bei meinem nächsten Köln-Besuch anschauen? etc.). Zur Verschönerung haben wir für jede Rubrik eine aufwendige Illustration erstellen lassen und diese mit

einem Zitat geschmückt. Die erste Seite wird personalisiert. Pro Rubrik gibt es 20 Blankoseiten. Format: A5, geringelte Ausführung (Wire-O-Bindung), Blankoseiten aus hochwertigem Naturpapier, Cover und Rückseite sind mit Bucheinband bezogen. Drei Farben stehen beim Merkwerk zur Auswahl (siehe Abbildung unten rechts). Preis: 48 Euro.



Hand aufs Herz

Vor einigen Jahren bekam eine Freundin von ihrem Mann zum Geburtstag eine Kiste Weißwein und einen Präsentkorb mit allerlei köstlichem Essbaren geschenkt. Mit offenem Mund nahm sie das Geschenk entgegen. Er interpretierte das als überwältigende Freude. Warum nur würdigte sie ihn dann stundenlang keines Blickes? Etwa nur weil sie eine Rotweinliebhaberin ist oder etwa weil der Präsentkorb nur Schlemmereien enthielt, die sie noch nie mochte? Er hat es doch nur gut gemeint und etwas ausgesucht, das auch ihm gefällt!



Wir möchten diesem Mann danken, denn er hat uns bei der Verwirklichung unserer Idee maßgeblich inspiriert.

Herzliche Grüße,
Claudia Kay und Petra Schumann



Interview

Store-Design ist mehr als die Summe seiner Einzelteile

Heiko Hinrichs, Inhaber und Partner der Hamburger Designagentur Syndicate Brand & Corporate Design AG, hat mit seinem Team das Logo und auch das Store-Design für WAS FRAUEN WOLLEN entwickelt.



Wie hat man heute Erfolg im Handel?

Um im Handel Erfolg zu haben, benötigt man ein einzigartiges Konzept, das schnell und einfach verstanden wird. WAS FRAUEN WOLLEN verstehe ich als neuartigen Service für Männer gepaart mit ausgesuchten und individuellen Produktideen. Und das Beste ist, die Geschäftsidee trägt die Problemlösung bereits im Namen.

Und das Beste ist, die Geschäftsidee trägt die Problemlösung bereits im Namen.

Welche Idee steht hinter dem Logo?

Männer stellen sich beim Kauf von Geschenken oft ungeschickt an. Geduld und Phantasie sind nicht ihre Stärken, Shoppen ist nicht ihr Ding. Mit dem Logo wollen wir zum Ausdruck bringen, dass der Mann mit der Wahl des passenden Geschenks ein „Held“ werden kann. Die Analogie zum Supermann ist mit einem Augenzwinkern zu verstehen und soll neugierig auf einen Besuch des Geschäfts machen.

Was ist die Leitidee bei der Shop-Gestaltung gewesen?

Wir haben der besonderen Architektur und der unmittelbaren Nachbarschaft zum Chilehaus Tribut gezollt, indem wir ein klassisch-modernes Store-Ambiente kreiert haben. Um die femininen Produkte vor allem für Männer attraktiv zu präsentieren, haben wir zurückhaltende Farben und Materialien ausgewählt. Die Präsentation und das Shop-Layout berücksichtigt zudem, dass Männer – im Gegensatz zu Frauen – nach dem Betreten eines Geschäfts alles sehr schnell erfassen wollen.

Und wie hätte ein Shop für Frauen ausgesehen?

Im Gegensatz zu Männern, die im Einkaufen gern eine Problemlösung sehen, suchen Frauen nach Anregungen und Stimulanz. Dementsprechend kann es für Frauen auch immer ein wenig bunter, schriller und „chaotischer“ zugehen.

Umfrage

WAS FRAUEN WOLLEN

Auf die Frage, welches das schlechteste bzw. unpassendste Geschenk war, das sie jemals von einem Mann bekommen haben, erhielten wir von vielen Frauen überraschende und teilweise verblüffende Antworten. Hier die Top 10:

1. Eine Salami (zum 30. Geburtstag)
2. Eine Kiste Weißwein (für eine Rotweinliebhaberin) und ein Präsentkorb
3. Einen Schlafanzug (eine Nummer kleiner als ihre Größe und das im 4. Schwangerschaftsmonat)
4. Eine Bratpfanne (aus der Firmen-Tombola)
5. Ein Jägermeister-Package (mit Sweatshirt in Herrengröße L und Tank-Top in Damengröße S sowie Longdrinkgläsern)
6. Ein Bügeleisen
7. Einen rosa Kosmetikspiegel (mit den Worten „Wieso Schatz, deiner ist doch kaputt.“)
8. Eine Videokamera (die er sich schon lange gewünscht hat, die sie aber nie haben wollte)
9. Einen Eierkocher
10. Einen Stapel Handtücher

Demnächst befragen wir Frauen selbstverständlich auch nach dem schönsten bzw. passendsten Geschenk.



Produktvorstellung

Themensets für jeden Anlass

Jede Frau hat ein Thema, das sie zur Zeit beschäftigt: Job, Sport, Schwangerschaft, Wellness, Motorrad fahren, Wohnungsverschönerung und vieles mehr. Hierfür haben wir verschiedene Themensets kreiert. Sie können einzelne Produkte aus den Themensets auswählen oder wir erstellen Ihnen ein Set aus mehreren Produkten, die zueinander und vor allem zu IHR passen. Zu jedem Set gestalten wir Ihnen auf Wunsch eine Karte mit einem persönlichen Text.

Thema Karriere

Sie startet in einem neuen Job durch oder plant den Wiedereinstieg in den Beruf? Schenken Sie etwas, das ihr hilfreich zur Seite steht oder ihr einen glänzenden Auftritt beschert: z. B. eine exklusive **Laptop-Tasche** aus hochwertigem Rindsleder. Sowohl Leder als auch Innenfutter können individuell gewählt werden. Ebenso edel sind die in italienischer Handarbeit hergestellten



Lederwaren: Schreibmappen, Stiftemappen, Visitenkartenetuis und Notizbücher in verschiedenen Farben.

Thema Schwangerschaft

Sie bekommen ein Kind, werden Taufpatin, Oma oder Tante? Zu diesem freudigen Anlass haben wir Schönes und Praktisches zusammengestellt: Ein **Bellyband** für die zu kurz geratenen Blusen und Shirts, einen handgestrickten **Teddy** und die ersten **Schühchen** aus edlem Kaschmir, ein **Märchenbuch** zum Üben, Gutscheine für eine **Ayurveda-Behandlung**, eine **Baby-Massage** (Eltern-Kind-Kurs) und **Taxifahrten**. Das Kartenspiel „**Babysitter-Trumpf**“ schenkt man gern zusammen mit Freunden. Noch in der Entwicklung befindet sich das **ZwergenWerk**: ein Notizbuch für die ers-



ten fünf Lebensjahre eines Kindes. Es erscheint voraussichtlich im Mai diesen Jahres.

Thema Gastgeberin

Wenn sie gerne kocht und Gäste einlädt, können Sie ihr ein individuelles **Kochbuch** mit Bildern und Rezepten ihrer Freunde, der Familie oder Kollegen schenken. Dies fertigen wir mit einem persönlichen Vorwort für Sie an. Dazu passen **Tischsets**

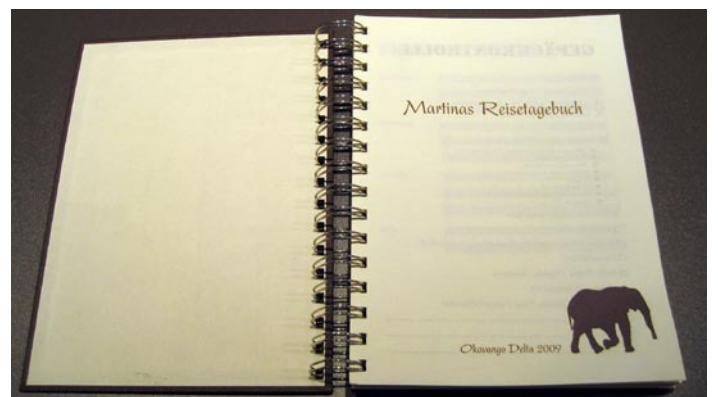


und **Servietten** mit besticktem Monogramm, Schmetterlings-**Serviettenringe** und

Namensschilder aus Nussbaum sowie ein **Cava** mit individuellem Etikett (z.B. „Für die beste Köchin der Welt“).

Thema Reisen

Sie reist gerne bzw. plant gerade eine Reise? Hierfür fertigen wir ein personalisiertes **Reisetagebuch** an. Es gibt 12 Informationsseiten mit z. B. Umrechnungstabellen, Routenplaner und einer Seite mit Wissenswertem über das



Reiseziel. Die **Reisetasche** aus hochwertigem Rindsleder eignet sich für Kurztrips, ein bestickter **Schuhbeutel** schützt vor Kratzern und eine Satin-**Schlafmaske** schont die Augen. Gute Reisebegleiter sind eine **Flugticketasche** aus weichem Leder und der etwas andere **Reiseführer** mit echten Insider-Tipps für UK und Europa.

